

全省第七批历史文化村落项目名单公布

我市 94 个村上榜 数量全省第一

阅读提示

省“千村示范、万村整治”领导小组正式发文确定了全省第七批(2019 年度)历史文化村落保护利用重点村和一般村项目,我市重点村项目 9 个,占全省(45 个)的 20%。一般村项目 85 个,占全省(200 个)的 42.5%,两项均创历史新高。

□ 记者 庄啸 通讯员 苏明

本报讯 日前,省“千村示范、万村整治”领导小组正式发文确定了全省第七批 (2019 年度)历史文化村落保护利用重点村和一般村项目,从数量上看,我市在全省 11 个设区市中获得第一。

全省第七批历史文化重点村和一般村项目于去年 8 月份启动申报,市农办在组织指导各县(市、区)申报推荐的基础上,实地踏看并审核重点村项目,反复向省农办汇报商量沟通。

近日,省“千村示范、万村整治”领导小组正式发文确定了全省第七批(2019 年度)历史文化村落保护利用重点村和一般村项目,从数量上看,在全省 11 个设区市中获第一。重点村项目 9 个,占全省(45 个)的 20%。一般村项目 85 个,占全省(200 个)的 42.5%,两项均创历史新高。省财政对每个重点村补助项目资金 700 万元,对一般村项目补助资金 50 万元,我市共获 1.125 亿元项目资金补助。

同时,省里对每个重点村项目给予 15 亩建设用地指标,共 135 亩。据统计,我市目前累计获省历史文化重点村项目有 60 个,一般村项目 345 个,累计获省补项目资金 5.925 亿,建设用地指标 900 亩。

留住历史文化(传统)村落、留住老屋,是留住乡村振兴的根和魂,是顺应人民群众对美好生活的向往。2012 年以来,根据省委、省政府和



庆元月山廊桥资料图片。

市委、市政府有关加强历史文化(传统)村落保护利用的战略部署,我市农办按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,围绕“修复优雅传统建筑、弘扬悠久传统文化、打造优美人居环境、营造悠闲生活方式”的目标要

求,建立了“政府主导、部门协同、群众主体、社会参与”的历史文化村落保护资金筹措机制,引导鼓励和支持工商资本、侨资等社会力量采取捐资、投资、合作开发等方式,参与历史文化村落的保护利用。

“食农教育+研学旅行”打开新局面

遂昌高坪稻米有了新销路

□ 记者 庄啸

本报讯 日前,来自义乌复旦实验学校的 500 多名师生在高坪乡高山稻米地里,聆听了一堂生动的农事课,让孩子们重新认识了土壤、种子和田间管理,还让高坪的稻米通过最新的“食农教育+研学旅行”营销模式将自己的影响力扩大到了义乌。

“我们这里稻谷是从清明开始播种,端午左右(插秧)种下去。刚开始的时候要犁田,犁田以后还要将田边上的田埂弄起来。中间还要拔草除草。基本上到中秋节左右开始割,现在已经是最后

的收割了。”伴随着解说员的解说,孩子们深入田园,挥舞镰刀,把稻穗切切实实抓在手中。

据了解,这片农事体验田是高坪新村的农户罗锡云专门保留下的,原本 2018 年 10 月就该收割了,因为早前跟义乌复旦实验学校签了协议,所以延迟了半个多月。这半个月并没有白等,这一包售,让稻田的收益比原来高出了一倍以上。

遂昌县高坪乡是个典型的农业乡镇,2016 年,高坪乡出产的高山大米通过网络众筹的形式火了一把。当年,高坪乡通过土地流转,把农户零散经营的田地统一种植生态水稻,施有机肥,用生态手段治虫,同时在网络上发起“让你

成为梯田稻米体验师”和“稻子黄了,爸爸带你割稻子”两个众筹项目,通过网络平台直播,一下就让高山大米“红”了起来,米价从原来每斤 3 元升值到每斤 10 元,3 万斤大米供不应求。

去年,高坪乡又在高山“食农教育+研学旅行”上做文章,设计由田里到餐桌的系列体验活动,进一步丰富高坪的旅游业态,打开了高山大米的新销路。

遂昌县农业局总农技师朱金星介绍,原来很普通的一个高山的稻米资源,通过一些品牌的基地打造、生态种植等系列模式创新,可以焕发出新的生命力。

我市新增三大地理标志农产品

□ 记者 刘烨恒

通讯员 张靓 陈俊良 王梦萍 吴晓莉

本报讯 2018 年 12 月 28 日,2018 年第五次全国农产品地理标志登记评审会在北京召开。我市缙云茭白、庆元甜桔柚、遂昌三叶青通过农业农村部评审,正式成为地理标志农产品。

农产品地理标志,是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志,这一标志含金量极高。

记者了解到,此次浙江省共组织申报 8 个产品,包括武义宣莲、缙云茭白、常山胡柚、庆元甜桔柚、杭白菊、遂昌三叶青、温椗子、永康灰鹅,全部通过农业农村部评审。

据了解,2018 年以来,浙江省深入贯彻中央乡村振兴战略明确提出的“培育农产品品牌,保护地理标志农产品”,大力开展农产品地理标志保护培育,围绕加大申报登记力度,更加注重制度建设、更加注重机制创新、更加注重宣传推广,打好扶持、规范、提升“三张牌”,2018 年底全省农产品地理标志已达 83 个,比 2016 年翻了近一番。

