

我市发布农村信用体系建设地方标准

为全国首个 标准全面细致 突出“守信激励、失信惩戒”原则

阅读提示

《农村信用体系建设规范》市级标准的出台,为全面推广农村信用体系建设“丽水模式”打下了基础,对优化区域信用环境、促进金融普惠、助推农村社会治理具有重要意义。

□ 记者 陈春 通讯员 吴沁沁 吴建民

本报讯 今日上午,我市发布全国首个农村信用体系建设地方标准《农村信用体系建设规范》。该标准从农户信用信息采集、农户信用信息管理和信用农户、信用村(社区)、信用乡(镇、街道)评定及运用等三大部分,对农户信息采集、存储、加工、查询、应用等事项,进行了全面细致的界定和规范。今后,该标准将成为丽水市农村信用体系建设的行为规范和操作标准。

近年来,我市农村信用体系建设取得了巨大成就,建立了全省最全的地方信用数据库(丽水市信用信息服务平台),实现了49万户农户信息联网共享,评出信用用户41.4万、信用村(社区)962个、信用乡(镇、街道)39个,在支农惠农、助推社会治理方面发挥了重要作用,形成了农民增收、金融机构增效、政府满意的多赢格局。农村信用体系建设已经成为丽水的“金名片”,工作经验被复制推广至全国各地,先后获得国务院、省政府等各级领导和国内外专家学者的充分肯定。不过,由于农村信用体系建设工作参与主体众多、涉及面广,在信息采

集、信息管理、成果运用等方面还存在不规范、不到位的问题。

此次发布的《农村信用体系建设规范》对农村信用体系建设工作内容和操作要求设置得非常具体,共有农户信息来源、采集方式、信息查询、安全管理、成果运用等 25 大项,25 大项下面又有很多小项。这套标准,全面体现了丽水在农村信用体系建设工作中的理念和特色。比如,标准对农户信用信息来源和采集更新方式作出明确要求,建立了政府、金融机构、社会组织及农户“四位一体”的联动机制,可以有效保证农户信息得到及时有效更新。

“标准对农户信用信息管理规定得尤其细致。”市人行相关负责人介绍说,比如明确了丽水市信用信息服务平台用户权限分配、哪些信息需要当事人授权查询、哪些信息应公开、信息有误如何处理等等,充分尊重农户隐私权、知情权和异议权。

值得一提的是,标准特别强调了对农村信用体系建设成果的运用,突出了“守信激励、失信惩戒”原则,如金融机构把信用农户评价结果作为农户信贷准入的重要参考,并对不同等级的信用农户、信用村(社区)、信用



乡(镇、街道)制定差异化的信贷优惠政策;对存在重大违法违规行为的农户实行信用评价一票否决,不给予贷款(授信)或降低贷款(授信)额度,不享受财政资金补助等政策扶持。

《农村信用体系建设规范》市级标准的出台,为全面推广农村信用体系建设“丽水模式”打下了基础,对优化区域信用环境、促进金融普惠、助推农村社会治理具有重要意义。目前该标准已被列入省级金融标准化试点。

中国工商银行丽水分行

投资与理财 周末专栏

金融产品推荐

工银贺岁金 · 大福年
专为送福而制

工商银行携手故宫隆重推出2019年贺岁金钞“大福年”1克足金，配赠“康拥钱到家”五位清帝书写的“福”字红包，金猪拱门，先登为福。

正面的主体形象是一只“红运福猪”，猪的耳朵像寿桃，鼻子像元宝，整体的剪纸造型，憨态可掬，十分喜气。小猪右侧巧妙设置了一座宫门寓意“福猪拱门”，福运送上门。小猪的左侧采用康熙御笔

的天下第一福，并印有工行 logo，有工行品牌的赋能，使产品更具价值。

产品背面以故宫的代表建筑太和殿为主形象，与正面的工行logo相呼应。在太和殿的四周设计有荧光油墨绘成的青龙、白虎、朱雀和玄武，四神兽镇守四方，寓意着驱邪、挡灾、招宝、旺福。

产品的包装也极具特色，是以故宫立体纸艺宫殿为基础，即使把产品从包装中取

出，包装盒的背面仍是百福图的造型，洋溢着浓浓的年味。

随产品还附送印有工行logo的贺岁红包，每款产品5个红包，分别印有“康雍乾道嘉”五位皇帝开春明笔题写的福字。

无论是走亲访友送孩子、回家孝顺送父母、维系感情送客户、年底犒劳送自己都将是相当不错的选择。

详询工行各营业网点。



工行快讯

1. 缴费传真情 奖励金赢不停”工行缴费活动开始了。活动期间，工行手机银行客户生成缴费二维码并分享至微信等渠道，未使用过工银缴费的客户通过手机银行或微信扫码后缴费（至少10元）成功后，老客户获得奖励。设置“基础奖励”“初级、中级、高级达人奖励”和“冠军奖励”，所有奖项可叠加。

微信扫码支付，指定商户可享满300送50元电子券、满30立减10元、60团购138抵用券等优惠，详情查看【工银信用卡爱购周末】微信小程序。办理工行信用卡，下载工银e生活，身边精彩尽在掌握。

3. 工银账户能源交易，带你轻松玩转全球大宗商品买卖。交易方式多，投资门槛低是你投资理财的新选择。

理财产品推荐

产品名称(中文表述)	期限（天）	购买起点(万)	预期最高年化收益率	发行时间
个人高净值客户专属40天增利人民币理财产品	最短持有40天	5	3.45%—3.55%	法定工作日
个人高净值客户专属90天增利人民币理财产品	最短持有90天	5	3.75%—3.80%	法定工作日
个人高净值客户专属120天增利人民币理财产品	最短持有120天	5	3.80%—3.85%	法定工作日
个人高净值客户专属150天增利人民币理财产品	最短持有150天	5	3.85%—3.90%	法定工作日
个人高净值客户专属180天增利人民币理财产品	最短持有180天	5	3.90%—3.95%	法定工作日

工行24小时服务热线：95588

门户网站: www.icbc.com.cn

手机银行网址: wap.icbc.com.cn

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎