

丽水生态产品价值实现机制案例入选“改革开放40年地方改革创新40案例”

“点绿成金”的丽水经验成为全国典型

阅读提示

中国经济体制改革杂志社于今年7月启动了“改革开放40年地方改革创新40案例”征集活动,我市选送的《生态产品价值实现机制》案例,在入围的140个案例中脱颖而出,入选“改革开放40年地方改革创新40案例”。

□ 记者 蓝倩

本报讯 12月27日,在江苏江阴召开的中共改革(2018)年会暨改革开放40年40案例高层研讨会上,重磅发布了改革开放40年地方改革创新40案例,丽水市生态产品价值实现机制“丽水样板”案例成功入选。丽水市委常委、常务副市长林亮出席研讨会并作主旨发言。丽水开拓践行“两山”理念新路径的改革经验将在全国得到进一步推广。

为贯彻落实中央庆祝改革开放40周年的精神,中国经济体制改革杂志社于今年7月启动了“改革开放40年地方改革创新40案例”征集活动,此次活动共征集来自各地改革办、发改委共600余个案例,分布于经济、政治、文化、社会、生态文明和党建等6大领域。中国经济体制改革杂志社、地方改革创新研究中心通过组织专家评议,确定其中140个作为入围案例。我市选送的《生态产品价值实现机制》案例,得到评审专家学者的一致认可,在入围的140个案例中脱颖而出,入选“改革开放40年地方改革创新40案例”。

具体来说,生态产品价值,可以定义为区域的生态系统为人类提供的最终产品与服务价值的总和。多年来,丽水市全力践行“两山”理念,坚定不移走绿色发展道路,率先探索生态产品价值实现机制工作,屡获点赞。4月26日,习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上,高度肯定丽水生态产品价值实现机制工作,指出“浙江丽水市多年来坚持走绿色发展道路,坚定不移保护绿水青山这个‘金饭碗’,努力把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山,生态环境质量、发展进程指数、农民收入增幅多年位居全省第一,实现了生态文明建设、脱贫攻坚、乡村振兴协同推进。”11月19日,国务院办公厅把丽水探索生态产品价值转化路径的经验列为国务院第五次大督查发现的先进典型,进行了通报表扬。

在生态产品价值实现机制探索上,丽水在生态产品价值实现的核算、调节、服务及文化、制度政策设计等方面先行探索,初步走出了一条生态为先、发展为要、民生为本的高质量绿色发展新路。在全省率先启动环保“三线一单”编制,实行“区域能评、环评+区块能耗、环境标准”制度,编制实施“丽水山耕”、传统文化村落、美丽乡村、“丽水山居”、农村电商、绿道古道游步道骑行道、通景公路、公共厕所、农药化肥区域准入等大花园建设标准,统筹制定涵盖一二三产的负面准入清单,在全国率先制定实施了生态文明建设纲要,将全市95.8%的区域列为生态空间,最大限度抓好生态保护。先后出台领导干部自然资源资产离任审计和生态环境保护责任终身追究制度,并及时将生态环保领域失信黑名单及“双公示”信息纳入公共信用信息平台,探索生态资产保值增值的有效路径。还通过上下联动推进流域生态补偿,积极探索GEP核算机制,全面推进农村金融改革,首创“河权到户”改革等做法“革绿”出新,探索生态产品价值实现制度供给的有效路径,并大力发展生态产品利用型工业,探索“丽水山耕+农村电商”模式,不断提升生态产品附加值,把旅游业作为第一战略性支柱产业,全面打响生态旅游品牌,创新生态产品价值产业化实现的有效路径。

目前,丽水生态环境状况指数连续14年全省第一,生态环境质量公众满意度连续9年全省第一,全市农民人均可支配收入增幅连续9年全省第一,从2006年低于全国平均200元到2017年高于全国平均4640元。据测算,2017年,全市实现GEP4672.89亿元,较2006年增加2576.58亿元,按可比价计算,增值率为86.7%。

下一步,丽水将持续把生态产品价值实现机制作为推动高质量发展的重要抓手和载体,围绕浙江大花园最美核心区和绿色发展综合改革创新区“双区”建设,不断开拓践行“两山”理念新路径,勇当高质量发展的探路者和模范生。



丽水生态产品价值实现机制典型做法

生态系统生产总值(GEP)核算。核算丽水市生态系统生产总值,就是分析与评价丽水市生态系统为人类福祉和经济社会发展提供的最终产品与服务及其经济价值,GEP共有15个核算指标,25个核算科目。丽水市生态系统生产总值从功能量和价值量两个角度核算。先根据生态环境监测、水文监测和气象监测,以及统计数据,核算各类生态系统物质产品与服务的功能量。然后运用市场价值法、替代市场法、旅行费用法等方法,确定生态产品与服务的价格。最后,在各类生态产品与服务功能量核算与价格的基础上,核算丽水市生态系统生产总值。

“河权到户”改革案例。“河权到户”将村子的河道打包承包,以河养河,目前形成了股份、个人、集体、合作社等多种河道承包模式。通过厘清所有权、经营权、管理权边界,变政府治水为共同治水,同时将承包收入、渔业收入及工资收入,甚至多元的潜在溢价等交给农民,做到在最严格生态保护下的水利富民。

品牌+电商案例。“丽水山耕”品牌是丽水市注册的全国首个含有地级市名的集体商标,以政府所有、生态农业协会注册、国有农投公司运营的模式,建立全产业链一体化公共服务体系。电商化营销模式,通过“赶街”公司+村级电商服务站,借助网商平台,把农产品变成农商品,卖向全国各地。

“三权”为主抵押贷款案例。丽水林权改革建立起来包含林权确权发证、价值评估、抵押登记、贷款发放、交易流转、司法处置、风险缓释、财政奖励等完善的制度体系。在政府主导下,通过人民银行发挥牵头作用,林业、财政、法院等部门全力配合,金融机构积极参与共同完成,并发展成“林权”“农民住房财产权”“农村土地流转经营权”为主的抵押贷款模式。

农民大搬快聚案例。丽水市以生态核心区、高山远山、地质灾害点为重点,大力推动农民异地搬迁,既下山脱贫,又让位于生态,涵养环境。一大批山区农民搬迁至基础设施较好、产业相对发达的中心村、中心镇和县城,促进了农村人口集聚和城镇化发展,并实现“大搬快治”到“大搬快聚”转变。

“审山审水审空气”的环境管理案例。率先建立了体现生态文明要求的领导干部评价考核体系,探索健全自然资源产权、资产管理和监管体制。组织编制自然资源资产负债表,制订出台《丽水市生态环境损害党政领导干部问责暂行办法(试行)》。

农村金融改革案例。开展信用村、信用乡、信用县“四信联建”,并在全国率先建立了农户信用信息数据库。推进村级担保组织和资金互助社建设,着力解决农村产权抵押贷款法律障碍和不良贷款处置难等问题。创建农村金融服务站,实现新型农村金融组织县域全覆盖。

扶贫改革案例。重点推进搬迁扶贫、产业扶贫、社会扶贫,着重建立精准扶贫的技术规范体系。积极扶持壮大茶叶、食用菌、高效笋竹林等百亿级产业,打响缙云烧饼师傅、云和师傅、松阳茶师等劳务品牌,实现来料加工在全市173个乡镇2724个行政村全覆盖。有序推进农村产权制度改革,实行股份化改造,实现村集体经营性资产以户为单位、折股量化到人,发放股权证,实行按股分红。

全域大景区案例。把丽水当作一个大景区,促进旅游全区域、全要素、全产业链发展,推动农旅融合,走休闲养生路线,发展“丽水山居”民宿、农业观光、农事体验旅游项目,打造有机农产品、民俗演艺精品节目等。全市12家国有旅游公司启动旅游景区资本化、旅游公司实体化、旅游资产证券化“三化”改革。



记者 雷宁 摄

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑 吴祥柱
副总编辑 邓其锋 崔瑾
编委委员 范宁华
一版编辑 孙蕾